

Казахстанский институт  
стратегических исследований  
при Президенте Республики Казахстан

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ  
В КАЗАХСТАНЕ: СТЕПЕНЬ  
МОБИЛИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
(по результатам социологического исследования)**

Алматы 2014

УДК 004.4:316.3/4  
ББК 32.973.202:60.5  
И 95

*Рекомендовано к печати Ученым Советом  
Казахстанского института стратегических исследований  
при Президенте РК*

*Составитель: Черных И.А.*

**И 95 Интернет-коммуникации в Казахстане: степень мобилизационного потенциала (по результатам социологического исследования)** — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014. — 172 с.

ISBN 978-601-7476-01-4

В книге на основе данных массового социологического опроса, интервью с экспертами и дискуссий в рамках фокус-групп рассматриваются актуальные вопросы развития интернет-коммуникаций в стране, фиксируются основные характеристики казахстанского Интернет-сообщества и пользователей социальных сетей, выявляется степень влияния социальных сетей на общественное мнение и гражданскую активность в Казахстане.

Издание адресовано исследователям, преподавателям и студентам социально-гуманитарных факультетов, специализирующимся в области политологии, социологии, международных отношений, а также служащим госучреждений, работающим в соответствующих сферах.

**Издание не предназначено для продажи  
и распространяется бесплатно**

УДК 004.4:316.3/4  
ББК 32.973.202:60.5

ISBN 978-601-7476-01-4

© КИСИ при Президенте РК, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>6</b>
<b>1. ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ</b> .....	<b>9</b>
1.1. Актуальность и обоснованность исследования .....	9
1.2. Цель и задачи исследования .....	10
1.3. Методологическая часть исследования .....	10
<b>2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЗАХСТАНСКОГО ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА</b> .....	<b>15</b>
2.1. Уровень распространения интернета .....	15
2.2. Предпочтительные типы подключения к Интернету .....	18
2.3. Частота использования Интернета в неделю .....	22
2.4. Частота использования Интернета в день .....	25
2.5. Цели использования Интернета .....	28
2.6. Востребованность услуг, предоставляемых через Интернет .....	31
2.7. Тематическая востребованность информации Интернет-ресурсов .....	35
2.8. Языковые предпочтения в Интернете .....	40
<b>3. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КАЗАХСТАНЕ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b> .....	<b>42</b>
3.1. Востребованность социальных сетей .....	42
3.2. Механизмы использования социальных сетей .....	44
3.3. Частота использования социальных сетей .....	48
3.4. Популярность социальных сетей .....	50
3.5. Активность в социальных сетях .....	52
3.6. Причины привлекательности социальных сетей .....	56
3.7. Участие в обсуждении политических и социальных вопросов .....	59
3.8. Социальный портрет активного пользователя социальных сетей .....	61

<b>4. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В КАЗАХСТАНЕ</b> .....	<b>64</b>	6.5. Динамика гражданской активности в Казахстане .....	111
4.1. Возможность блогеров влиять на общественное мнение через социальные сети .....	64	6.6. Факторы, влияющие на гражданскую активность в Казахстане .....	114
4.2. Степень воздействия социальных сетей на общественное мнение .....	66	6.7. Оценка массовых социально-политических акций .....	117
4.3. Степень воздействия социальных сетей на государственную политику .....	70	6.8. Роль социальных сетей в массовых социально-политических акциях .....	119
4.4. Факторы, ограничивающие воздействие социальных сетей на политику .....	73	<b>7. ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ФОКУС-ГРУППЫ</b> .....	<b>122</b>
<b>5. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ</b> .....	<b>77</b>	<b>8. РЕЗЮМЕ</b> .....	<b>124</b>
5.1. Гражданская позиция и on-line активность .....	77	8.1. Социальный портрет казахстанского Интернет-сообщества и основные характеристики пользователя социальных сетей .....	124
5.2. Приемлемость форм социальной активности .....	79	8.2. Социальные сети и общественное мнение в Казахстане: мобилизационный потенциал и влияние на государство .....	128
5.3. Факторы, ограничивающие использование социальных сетей .....	83	8.3. Социальные сети и конфликтный потенциал в Казахстане .....	133
5.4. Готовность к участию в акциях, организованных через социальные сети .....	86	8.4. Выводы .....	136
5.5. Предпочтительные акции .....	89	<b>9. ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>141</b>
5.6. Причины отказа от участия в акциях, организованных через социальные сети .....	91	9.1. Анкета массового социологического опроса .....	141
5.7. Факторы, ограничивающие потенциал использования социальных сетей .....	94	9.2. Анкета опроса экспертов .....	156
5.8. Перспективы социальных сетей как площадок гражданской активности .....	97	<b>ҚСЗИ туралы ақпарат</b> .....	<b>163</b>
<b>6. КОНФЛИКТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ</b> .....	<b>101</b>	<b>Информация о КИСИ</b> .....	<b>165</b>
6.1. Степень ожидаемости конфликта .....	101	<b>Information about the KazISS</b> .....	<b>167</b>
6.2. Конфликтный потенциал .....	104		
6.3. Формы проявления протестного потенциала .....	106		
6.4. Готовность населения к проявлению гражданской активности .....	109		

## Введение

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий являются сегодня одним из определяющих факторов формирования массовых социальных настроений и мобилизации населения. События второй половины 2000-х годов показали, что информационно-коммуникационная среда, как в мире в целом, так и в Казахстане, переживает период существенных изменений, в результате которых преимущественно одноканальная система (СМИ) трансформировалась в многомерную сетевую структуру. Наряду с традиционными медийными средствами (телевидение, радио, периодическая печать) становятся все более значимыми в формировании общественного мнения такие новые каналы коммуникации как социальные сети, блоги, индивидуальные масмедиа. Возможность влияния на общественное мнение и социальное самочувствие через информационно-коммуникационную систему превращается в значимый сегмент мировой экономики и фактор развития социально-политических систем, способный в значительной степени определять образ жизни и социальные установки общества.

Современные информационно-коммуникационные технологии превращаются в инструмент социальной и политической мобилизации населения, формы реализации которой достаточно разнообразны — от формата «арабских революций» первой половины 2011 года до социальных антикоррупционных инициатив, основанных на размещении в Интернете видеороликов соответствующего содержания.

Интернет-пространство и, соответственно, интернет-общество в Казахстане, как и в любой другой стране, не может рассматриваться как нечто консолидированное и структурированное. Размытость интернет-пространства и соответствующего сообщества связана с тем, что оно оформлено только

некоторыми внешними, техническими характеристиками — наличием у пользователя доступа к современным системам коммуникации, достаточно регулярным отслеживанием информации, представленной в Интернете, и фиксацией в той или иной форме собственного отношения к ней. Остальные стратифицирующие характеристики интернет-аудитории — возраст, уровень дохода, этническая принадлежность, место проживания и прочее — для данного сообщества либо отсутствуют, либо не могут быть зафиксированы доступными средствами.

Соответственно в интернет-пространстве отсутствует какая-либо консолидированная оценка тех или иных актуальных проблем. Обсуждение и спектр мнений, как правило, инициируется значимыми (с точки зрения интернет-пользователей) публикациями, являются ситуативными и выражаются либо в комментариях к той или иной статье по соответствующей тематике (если сайт позволяет это делать), либо на форумах и блогах.

Таким образом, оценка интернет-сообщества является, в основном, виртуальной и ситуативной. Как правило, в настоящее время тенденция к консолидации отдельных групп фиксируется вокруг некоторых электронных средств массовой информации (предполагающих регистрацию, допускающих комментарии или имеющих форумы) и блоггеров. Приобретают значимость социальные сети («Facebook», «Мой Мир», «Одноклассники», «В Контакте» и т.д.). Данные каналы обладают достаточно мощным структурирующим воздействием, они позволяют сформировать вспомогательные признаки объединения людей в малую группу (идентичность) — система интернет-дружбы, блокировка (отключение), счетчики посещаемости, неформальные оценки фотографий, перекрестные ссылки и т.д. Однако степень фиксации здесь общих идентификационных признаков остается достаточно размытой.

Данная публикация представляет результаты одного из первых исследований в Казахстане, в рамках которого на основе массового социологического опроса, интервью с экспертами и дискуссий в рамках фокус-групп осуществлен анализ казахстанского интернет-сообщества, выявлены его ключевые стратификационные характеристики (возраст, уровень дохода, этническая принадлежность, место проживания и прочее) и определена степень влияния социальных сетей на общественное мнение и гражданскую активность в стране.

Социологическая часть исследования (массовый опрос населения, интервью с экспертами, дискуссии в рамках фокус-групп) была проведена по заказу Казахстанского института стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан Общественным фондом «Социальная перспектива» в мае 2013 года.

## **1. ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **1.1. Актуальность и обоснованность исследования**

В последние годы мировое сообщество столкнулось с рядом новых вызовов, связанных с массовыми протестными выступлениями, происходящими в транзитных странах, и имеющими в своей основе противостояние между силами, нацеленными на модернизацию этих стран, и силами, ставящими своей целью сохранение традиционного для соответствующих обществ образа жизни:

- события в странах арабского мира («Арабская весна») в 2011-2012 годах;
- события в России 2012 года;
- события в Турции 2013 года.

Считается, что значительную роль в организации указанных акций сыграли новейшие средства коммуникации, посредством которых была мобилизована на протест значительная часть населения. В этом процессе определенную роль сыграли виртуальные сообщества, сформировавшиеся на основе социальных сетей.

Несмотря на то, что Казахстан имеет свою уникальную траекторию развития и особенности устройства общества и государства, серьезно отличающие его от стран, вовлеченных в указанные выше процессы, он также находится в транзитном состоянии и противоречие между традиционалистами и модернистами может являться в среднесрочной перспективе мощным дестабилизирующим фактором. Одновременно, крайне важно фиксировать не только фундаментальные социальные противоречия, но и технический уровень их проявлений — мобилизационный потенциал современных коммуникационных средств, основанных на сети Интернет.