



РОСТ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДУКТЫ В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ

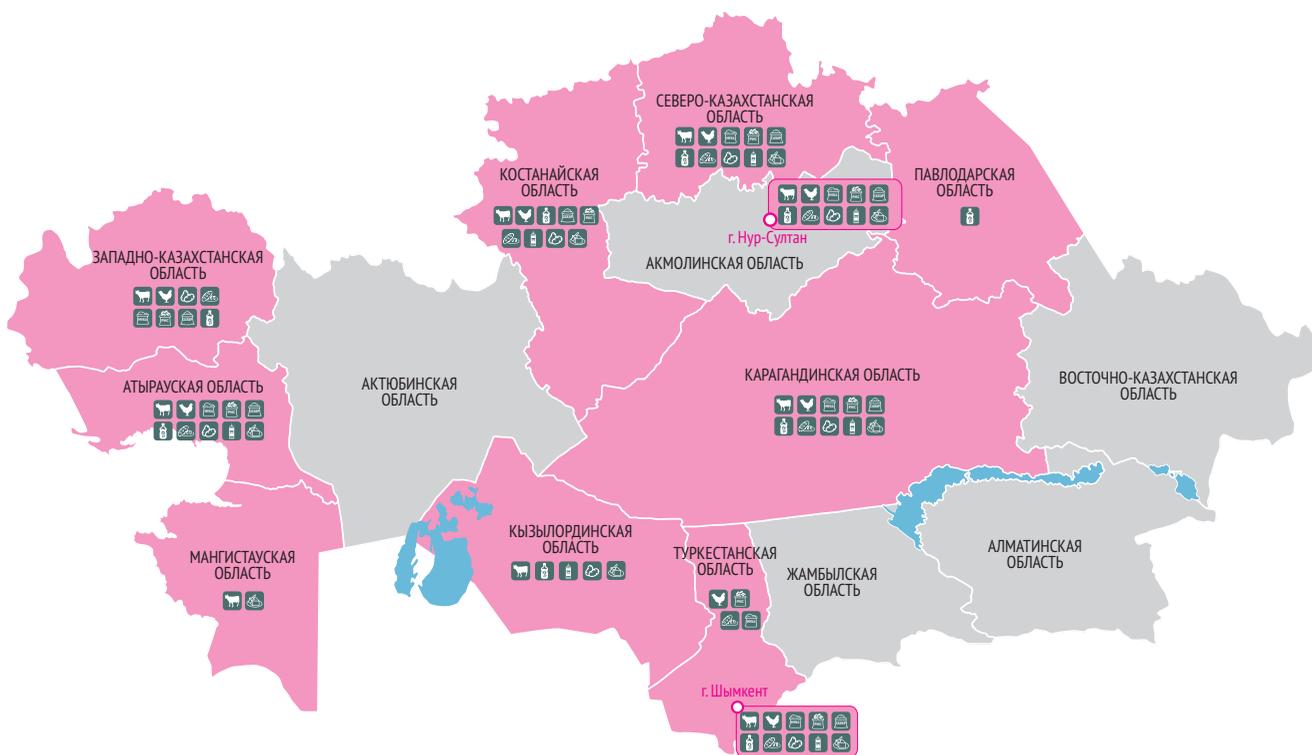
Согласно данным социологического исследования, проведенного КИСИ в феврале 2022 г. во всех регионах страны, 66,5% опрошенного населения не удовлетворены ценами на товары и услуги. Это на 4,4% выше, чем в ноябре 2021 года.

Особое внимание в ходе опроса уделялось динамике роста цен на социально значимые продовольственные товары, перечень которых был утвержден Правительством РК.

Большинство респондентов (более 55%) отмечают рост цен на социально значимые товары по всем 19 позициям. В наибольшей степени в стране ощущается подорожание мяса – говядины (75,2% отмечают рост цен на нее за последний месяц) и кур (74,5%), муки и хлеба (74,5% и 73,8% соответственно), подсолнечного масла (73,1%).

Среди регионов страны, с максимальной долей отмечающих рост цен за последний месяц, лидируют г. Шымкент, Северо-Казakhstanская и Карагандинская области.

Регионы с ростом цен выше среднего значения на ТОП-10 продуктов



Средние значения по республике

