

АДАМ

ИНТЕРНЕТТІҢ ПАЙДАСЫ

ҚР Президенті жанындағы Қазақстан стратегиялық зерттеулер институты қазақстандықтардың интернетті қандай мақсатта пайдаланатыны туралы жауаптарымен таныстырады.

Әрине, көпшілігімізге Интернет толығымен немесе ішінара, табиғат пен теледидарды ауыстырды. Бірақ Интернет мүмкіндіктері өмірімізді көбірек өзгертіп жатқаны шындық.

2020 жылдың күзінде жүргізілген әлеуметтік республикалық зерттеуге сәйкес, сауалнамаға қатысқан **қазақстандықтардың 93,1%-ы Интернет қызметін пайдаланады.**

Көбінесе интернетте респонденттер жаңалықтарды оқып, ақпарат алады. Сондай-ақ, барлық респонденттердің жартысынан көбі әлеуметтік желілерді пайдаланады.

Респонденттердің 45,8%-ы үйден шықпай-ақ барлық туыстарымен, әріптестерімен, достарымен немесе бейтаныс адамдармен сөйлесу үшін интернет мүмкіндіктерін пайдаланады.

Бос уақыт аясында 42,7%-ы музыка тыңдау немесе бейне көру үшін Интернетті пайдаланады, ал 11,5%-ы Netflix, IVI, Amediateka, HBO және т.б. көреді. **Әрбір оныншы респондент онлайн ойындар ойнайды.**

Респонденттердің үштен бір бөлігі қашықтықтан оқиды.

Әрбір бесінші респондентке Интернет дүкендерге, банктерге, абоненттік қызмет көрсету бөлімдеріне жолға уақыт пен күшті үнемдеуге мүмкіндік береді.

Респонденттердің тағы 18,4%-ы электрондық мемлекеттік қызметтерді алу үшін Интернетті пайдаланады.

Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Интернет физикалық, уақыттық, қаржылық ресурстарымызды үнемдей отырып, біздің өмірімізді айтарлықтай жеңілдетеді.



1-сурет. Сіз негізінен интернетті қандай мақсатта қолданасыз?

Зерттеу әдістемесі:

Сауалнама әдісі – маршруттық квоталық іріктеме негізінде тұрғылықты мекенжайы бойынша респондентпен сұхбат.

Іріктеме – республикалық маңызы бар 3 қала және 14 облыстағы 59 қалалық елді мекен және ауылдық жерлердегі

18 жастағы және одан асқан 2000 респондент.

Статистикалық қателік 3,5%-дан аспайды.

Өткізілу мерзімі – қыркүйек 2020 ж.