

ҚОҒАМ

ЖАҢАЛЫҚТАРДЫ ҚАЙДАН АЛАМЫЗ?

ҚР Президенті жанындағы Қазақстан стратегиялық зерттеулер институты қазақстандықтардың Қазақстандағы оқиғалар туралы қандай ақпарат көздеріне жиі жүгінетіні туралы жауаптарымен таныстырады.

2020 жылдың күзінде жүргізілген әлеуметтік республикалық зерттеудің деректеріне сәйкес, сауалнамаға қатысқан барлық қазақстандықтар Қазақстандағы оқиғалар туралы қандай да бір ақпарат көздеріне жүгінеді.

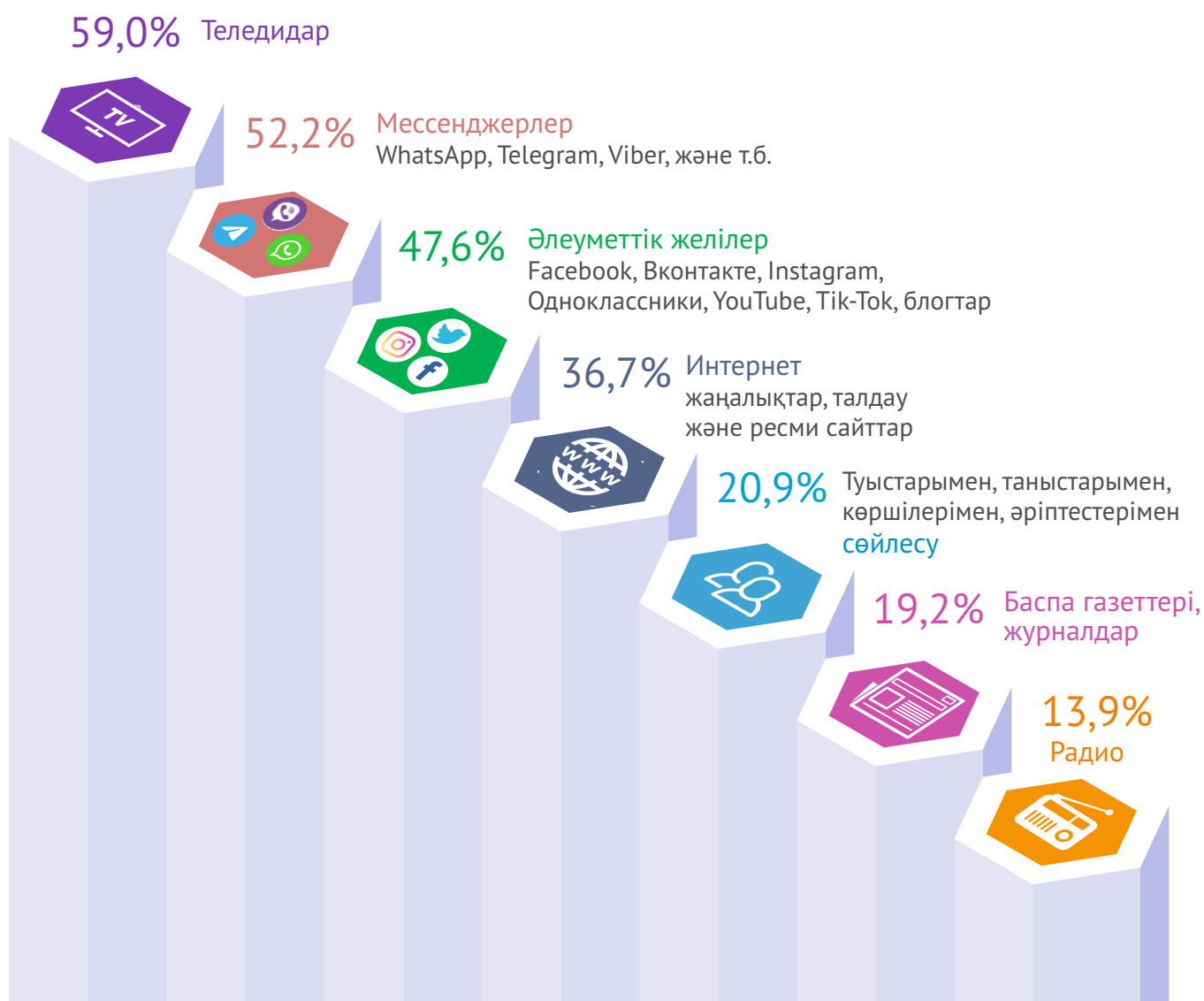
Әдеттегідей, **ақпараттың жетекші көзі – Теледидар (59,0%)**.

Интернеттің таралуы және оның мүмкіндіктерінің артуы, оны **ақпарат көздері арасында екінші орынға шығарады**. Сонымен, барлық респонденттердің жартысынан көбі жаңалықтар үшін мессенджерлерге жүгінеді. Жартысынан азы - әлеуметтік желілерге. Респонденттердің тағы 36,7%-ы ресми жаңалықтар сайттарына кіреді.

Интернеттің дамуы басқа ақпарат көздеріне әсер етті. Баспа БАҚ пен радионың позициясы төмендеуде. Сауалнама кезінде сұралғандардың 20%-дан азы жаңалықтар үшін баспа газеттеріне мен радиоға жүгінеді.

Әрбір бесінші респондент бейресми қарым-қатынасты бағалайтынына және **туыстарымен, таныстарымен, көршілерімен және әріптестерімен сөйлесуден жаңалықтар алғысы келетініне** назар аударуға келеді.

Цифрлық технологиялардың дамуы және олардың қолжетімділігінің артуы әрбір қазақстандыққа елде болып жатқан барлық оқиғалардан хабардар болуға мүмкіндік береді.



1-сурет. Қазақстандағы оқиғалар туралы негізгі жаңалықтар көзі қандай?

Зерттеу әдістемесі:

Сауалнама әдісі – маршруттық квоталық іріктеме негізінде тұрғылықты мекенжайы бойынша респондентпен сұхбат. Іріктеме – республикалық маңызы бар 3 қала және 14 облыстағы 59 қалалық елді мекен және ауылдық жерлердегі 18 жастағы және одан асқан 2000 респондент. Статистикалық қателік 3,5%-дан аспайды. **Өткізілу мерзімі** – қыркүйек 2020 ж.