



Казахстанский институт
стратегических исследований
при Президенте
Республики Казахстан



РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

СТАТИСТИКА КАЗАХСТАНСКИХ ТУРИСТОВ (в млн чел.)

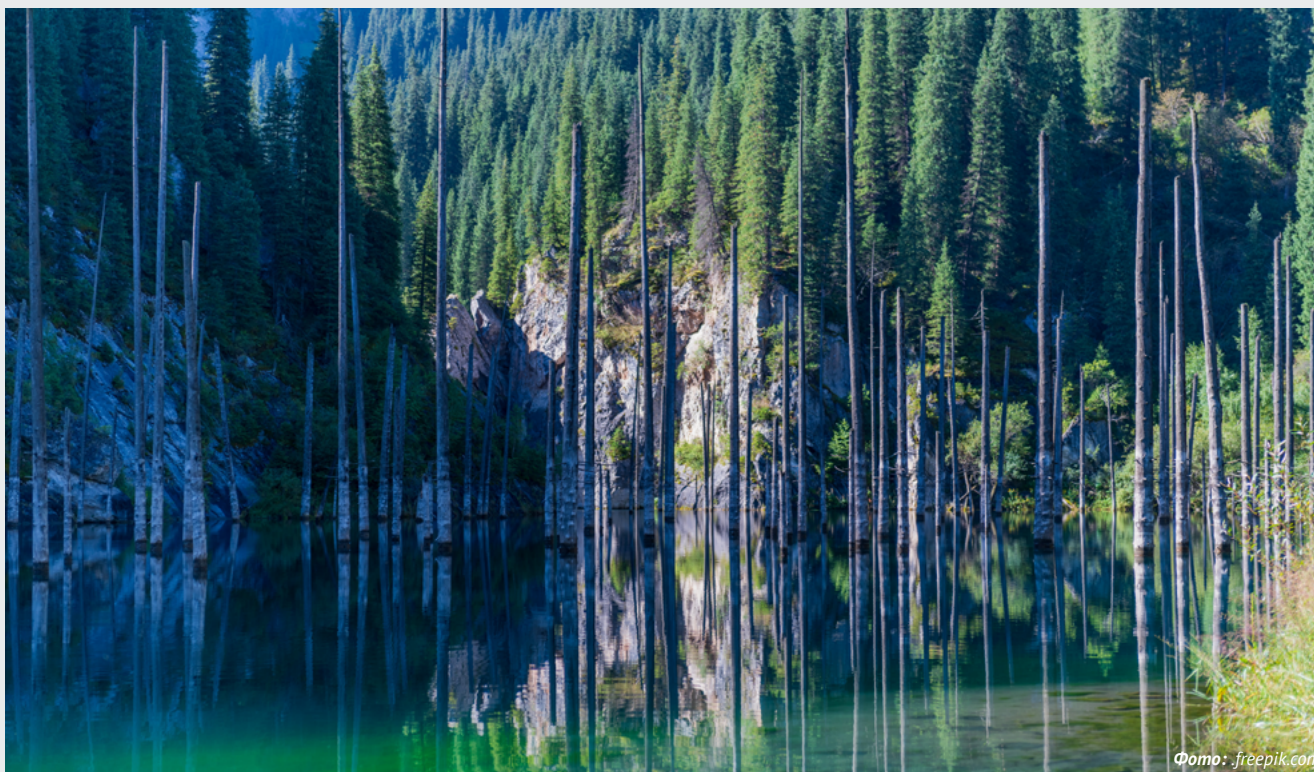


Источник: БНС РК, *данные за январь-июнь 2023 года.

По итогам 2022 года, количество казахстанских туристов составило **6,4 млн человек** (обслуженные гостиницами и посетители нацпарков).

Для сравнения: в 2019 г., до пандемии, количество казахстанцев, отдохнувших внутри страны, составляло **5,3 млн человек**.

Таким образом, отрасль туризма **восстановила доковидные темпы роста**.



СТАТИСТИКА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ (в тыс. чел.)



*Источник: БНС РК, *данные за январь-июнь 2023 года.*

Наблюдается увеличение количества обслуженных местами размещения иностранных туристов **в 1,8 раза** по сравнению с аналогичным периодом 2012 года (519,2 тыс.), составив **928 тыс. человек**.

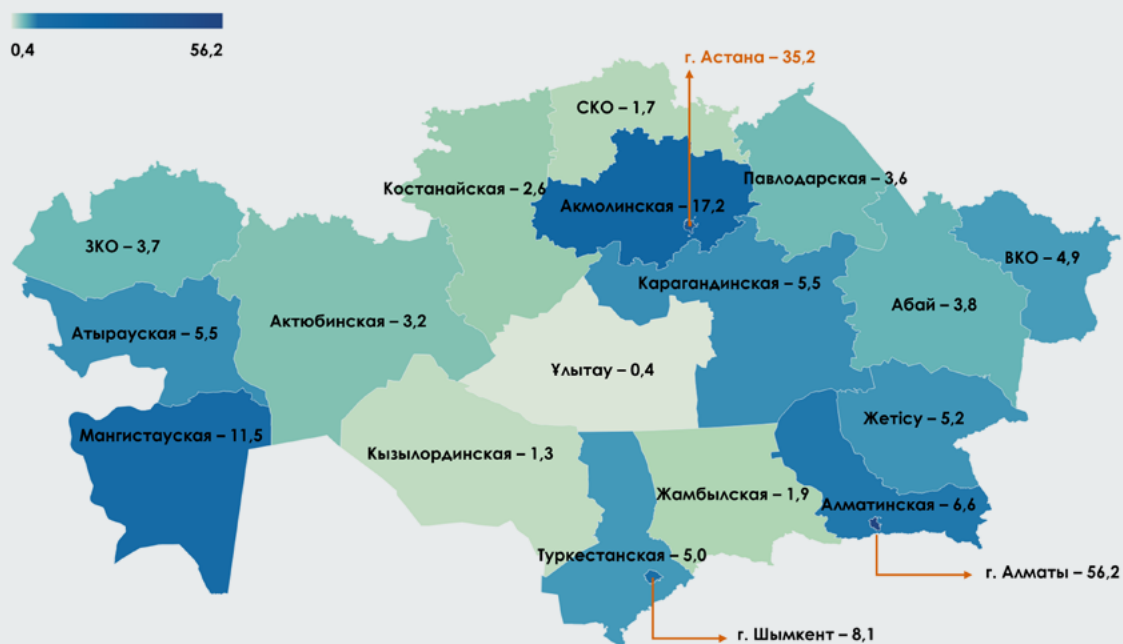
По прогнозам Министерства туризма, по итогам 2023 г. показатель превысит **1,4 млн иностранных туристов**.

Согласно данным Национального банка, средний расход **1 иностранного туриста** из дальнего зарубежья составляет **1,5 тыс. долл. США**.



Фото: freepik.com

ОБЪЕМ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В 2022 г. (в млрд тенге)



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК В КАЗАХСТАНЕ



Сегодня **граждане 83 стран** имеют право на безвизовый въезд в Казахстан, а резиденты **109 государств** могут оформить **электронные визы**. Предусмотрены специальные инвесторские визы.



В Казахстане продолжается положительная динамика развития туризма, что подтверждается данными аналитического модуля в ИС «eQonaq».



Туристы по **основным целям прибытия**: с целью туризма – 37%, с частной целью – 29%, по деловым вопросам – 13%, 6% – по работе и 15% – с другими целями.



Фото: freepik.com

ТОП-10 В ТУРИЗМЕ



ТОП 10 СТРАН

Российская Федерация

Узбекистан

КНР

Индия

Кыргызстан

Таджикистан

Турция

Южная Корея

Германия

США

ТОП 10 РЕГИОНОВ

г. Алматы

г. Астана

Атырауская

Алматинская

Мангистауская

г. Шымкент

Актюбинская

Карагандинская

Жамбылская

Павлодарская

ТОП 10 МЕСТ

Hotel Kazakhstan

Rahat Palace Hotel

Sheraton Nur-Sultan Hotel

Rixos Almaty

InterContinental Almaty

Отель «Kazzhol»

Mercure Almaty City Center

Rixos President Astana

Holiday Inn

Best Western Plus

Atakent Park Hotel

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ

Человеческий капитал

- Нехватка профессиональных кадров в отрасли, в т.ч. профессиональных гидов, владеющих иностранными языками;
- Слабая система подготовки кадров туристской отрасли.

Инфраструктура

- Слабая транспортная инфраструктура;
- Нехватка качественной придорожной инфраструктуры на автомагистралях страны;
- Недостаток качественной связи, указателей туристских объектов на пути следования маршрутов;
- Ограниченное количество мест размещения.

Инвестиции

- Низкий уровень инвестиционного потенциала для развития туристских ресурсов;
- Отсутствие инвентаризации туристских маршрутов и рейтинговой системы оценки развития туристской инфраструктуры.

Качество туристических услуг

- Нехватка ассортимента и низкое качество туристских продуктов;
- Недостаточность сервисных поставщиков, средств размещения туристского класса и объектов досуга;
- Устаревший парк транспортных средств;
- Неразвитость цифровизации туристских услуг.

Продвижение туризма

- Слабый уровень осведомленности и продвижения туристского потенциала на региональном и международном уровнях;
- Отсутствие регулярных международных мероприятий на территории Казахстана;
- Недостаточное развитие MICE туризма (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions – деловой туризм).

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДО 2030 г.

Видение

Отрасль туризма станет новым источником роста экономики и одним из прибыльных, трудоемких видов бизнеса, оказывающих мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ И ПОДХОДЫ

- Увеличение перечня безвизовых стран до 100 (сегодня 83 страны).
- Открытие новых авианаправлений (сегодня 31 страна, 117 маршрутов, 581 международный рейс в неделю).
- Актуализация классификации гостиниц и др. стандартов в отрасли (стандарты тур. услуг и др.).
- Цифровизация деятельности гидов (система рейтингов, создание маркетплейсов).
- Внедрение новых мер стимулирования населения к отдыху внутри страны (туристский кешбэк).
- Повышение доступности льготного кредитования в рамках существующих механизмов (увеличение сроков и лимитов кредитования).
- Меры государственной поддержки для гостевых домов (гранты, льготное кредитование).
- Привлечение международных мероприятий для проведения в Казахстане:
 - Iron Man;
 - Всемирный форум по туризму;
 - Международный фестиваль песен;
 - Игры кочевников и др.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ БУДЕТ ИЗМЕРЯТЬСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ЦЕЛЕВЫМИ ИНДИКАТОРАМИ:



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (к 2030 г.)

Рейтинг ВЭФ:
Индекс развития
путешествий и туризма

➔ **50-е место**
65-е место в 2021 г.

Внутренние туристы

➔ **11 млн чел.**
6,4 в 2022 г.

Иностранные туристы

➔ **4 млн чел.**
0,9 в 2022 г.

Экспорт услуг

➔ **\$5,5 млрд**
61,4 млрд в 2022 г.

Рост инвестиций в услугах
по проживанию и питанию

➔ **260 млрд тг**
131 млрд тг. в 2022 г.

Охват гостиниц
информационной
системой «eQonaq»

➔ **100%**
*50%, или 2 000
гостиниц в 2022 г.*



Рост объема ВДС
в отрасли туризма
до 6,3 трлн тг.
(2,8 трлн в 2021 г.)

Айгерим Султанбекова,
главный эксперт Центра экономических исследований,
Казахстанского института стратегических
исследований при Президенте Республики Казахстан