



ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ В 2020 ГОДУ



Основной удар коронавируса в большинстве стран пришелся на сферу услуг, вызвав коллапс туристической и гостиничной деятельности, запрет спортивных, культурных и других массовых мероприятий и другие серьезные последствия.

В Казахстане сфера услуг, которая составляет более половины ВВП, также подверглась сильному натиску пандемии.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Под влиянием коронакризиса сфера услуг в Казахстане, как и во всем мире, раскололась на три группы подотраслей:

- *виды услуг, которые остаются менее затронутые ограничениями;*
- *виды, серьезно ограниченные условиями карантина и самоизоляции;*
- *и услуги, объемы спроса на которые резко увеличились, прежде всего в здравоохранении.*

ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

Введение карантинных ограничений и как следствие ослабление потребительского спроса привело к приостановке работы ряда организаций сферы услуг. Особо заметно упало число занятых в период жесткого карантина – на 1,8% во 2 квартале 2020 года. Однако, по мере ослабления ограничений к концу года отмечалось восстановление занятости в сфере услуг.

Вместе с тем, в сфере развлечений к 3 кварталу 2020 года число занятого населения по сравнению с соответствующим периодом прошлого года сократилось на 7,8%, в секторе проживания и питания – на 8,3%, в административном обслуживании – на 6,3%, в транспортной отрасли – на 5%.

В группе отраслей, в которых отмечался прирост трудовых ресурсов, оказался финансовый сектор (+4,5%), операции с недвижимым имуществом (+6,7%), здравоохранение (+2,1%).



СЖАТИЕ ОБЪЕМОВ ОКАЗАННЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ



Экономический спад, сопровождавшийся сжатием доходов населения и спроса на товары, привел к замедлению сектора платных услуг населению.

В 2020 году объем оказанных услуг населению снизился практически в значительной части подотраслей. Вместе с тем, рост объема платных услуг в первые 9 месяцев 2020 года в основном был достигнут за счет роста услуг в сфере операций с недвижимостью (+51,2%), а также информационном обслуживании (+30,1%).

При этом, положительную динамику потребительской активности населения поддерживал в 2020 году рост реальной заработной платы (+7,3%).

ЗАМЕДЛЕНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

Цены на платные услуги населению в среднем за 2020 год росли почти в два раза медленнее, чем в предыдущем году. Индекс потребительских цен на услуги к аналогичному периоду предыдущего года составил 3,3% (в январе–декабре 2019 г. показатель составил 1,2%).

В отдельных сферах замедление оказалось еще более существенным. Например, темпы роста цен на услуги санаторно-оздоровительного сектора и организаций культуры и развлечений, напротив, замедлились до 1,8% и 4,1% в годовом выражении соответственно. Подобная динамика отмечалась и в секторе питания и проживания – прирост цен сократился до 4,7% после 6,8% в 2019 году.



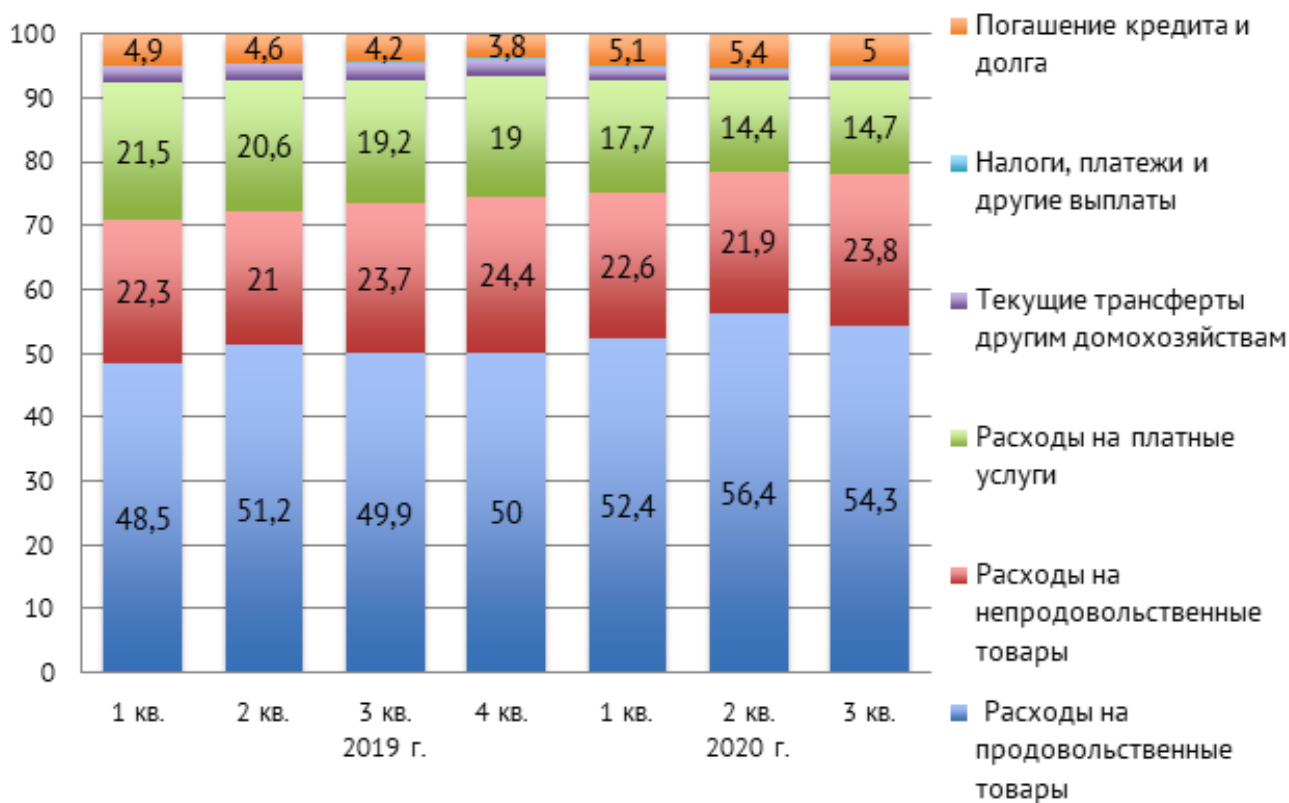
ПЕРЕСТРОЙКА МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Под воздействием пандемии население страны активно перестраивало свою модель потребления, особенно в период жесткого карантина.

Так, по состоянию на 3 квартал 2020 года по сравнению с прошлым годом в структуре расходов населения наибольшему спаду подверглись расходы в виде более дорогостоящих товаров и услуг, а доля продовольствия в покупках росла.

По сравнению с прошлым годом удельный вес расходов на продовольственные товары выросли с 49,9% до 54,3%. В то время, как в результате ограниченной деятельности сектора услуг расходы на него среди населения сократились - с 19,2% до 14,7%. Однако, расходы средств на непродовольственные товары в общем объеме затрат населения после небольшого сокращения во 2 квартале, на который пришелся пик карантина, к концу года показали восстановительный рост

Структура денежных расходов населения, (%)



Источник: составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК

Таким образом, ситуация с сфере услуг во многом зависит от развития эпидемиологической ситуации в стране и характера тех ограничений, которые внедряются для предотвращения распространения вируса. Кроме того, состояние сферы услуг определяется и экономическим положением населения и их моделью потребления, а также возможностью реализации отложенного спроса.