



KAZISS

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

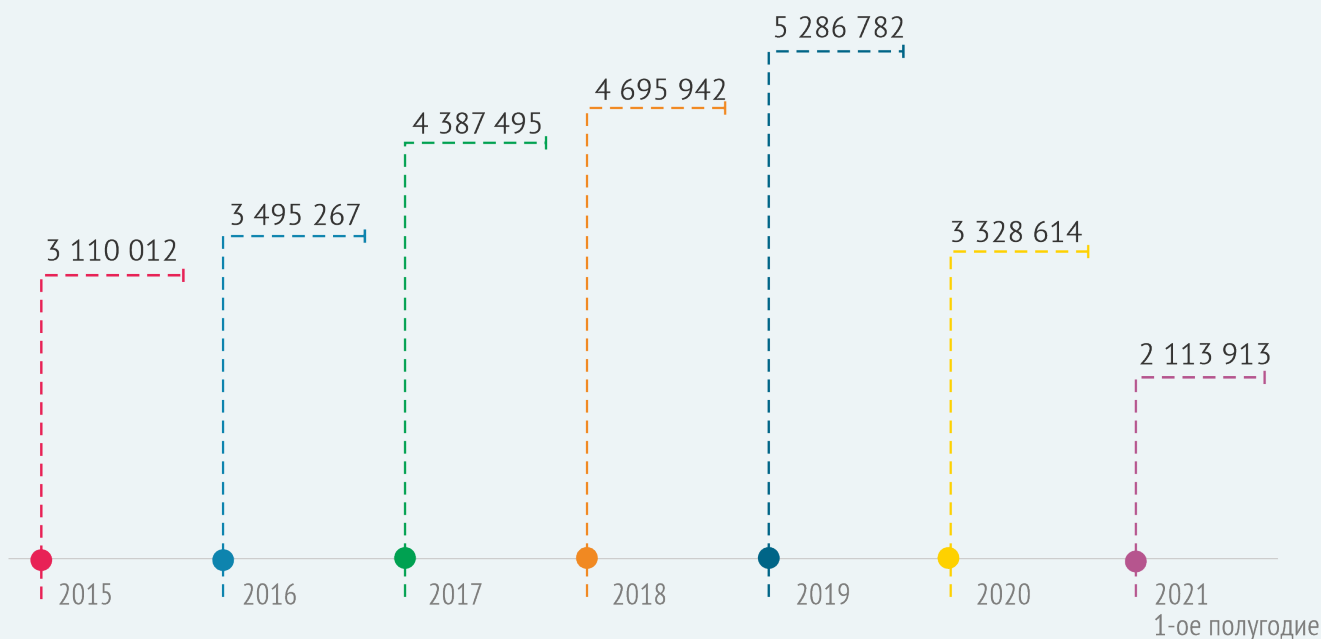
Индустрия туризма является одним из направлений диверсификации экономики Казахстана, которая должна стать триггером роста экономической активности в регионах.



С этой целью в 2019 году была разработана и принята **Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы**. Однако эпидемиологическая ситуация, сложившаяся в 2020 году, указывает на необходимость переосмысления содержания и концепции организации отдыха, тем самым создавая условия для восстановления и развития туристической отрасли.

За последние годы по данным материалов Комитета статистики МНЭ РК в Казахстане наблюдается **рост числа посетителей по направлению внутреннего туризма**. Количество внутренних туристов возросло с более 3 млн посетителей в 2015 году до свыше 5 млн – в 2019 году. Однако вследствие пандемии в 2020 году отмечается снижение туристического потока, который показывает достаточно динамичный рост в 2021 году, когда только за первое полугодие число внутренних туристов составило более 2 млн человек.

Количество обслуженных посетителей-резидентов в местах размещения (внутренний туризм):



В рамках госпрограммы была разработана **Карта туристификации** приоритетных курортных территорий, куда вошли побережья озер Алаколь и Балхаш, Щучинско-Боровской, Баянаульской, Имантау-Шалкарской курортных зон, Алматинский горный кластер, Мангистау, Туркестан и Нур-Султан.

Между тем, по итогам первого полугодия 2021 года **большая часть внутренних туристов** пришла на г. Алматы – 447 202 туриста, а также г. Нур-Султан – 289 523. В целом, в топ-5 также вошли Алматинская, Восточно-Казахстанская области и г. Шымкент.

Непопулярными направлениями для внутренних туристов стали Атырауская, Западно-Казахстанская, Кызылординская и Павлодарская области. Разрыв с наиболее популярным городом Алматы составляет в среднем в 12 раз.

Количество обслуженных посетителей-резидентов в местах размещения, январь-июнь 2021 года:



В целом, пандемия COVID-19 стала для туристической отрасли самым серьезным вызовом, **туризм принципиально изменился, сосредоточившись на внутренних поездках**. Как отмечает генеральный директор сервиса краткосрочной аренды жилья Airbnb Брайан Чески: «С начала июня 2020 года мы наблюдаем, что люди едут в ближайшие к ним города»¹. Отдельно стоит отметить **возросший интерес к небольшим туристическим походам, спортивному туризму, экотуризму и аутентичному отдыху** в атмосфере традиционного быта, традиций и кухни.

¹ Airbnb CEO Brian Chesky predicts local travel and digital... <https://www.businessinsider.com/airbnb-ceo-brian-chesky-predicts-future-of-traveldigital-nomad-2020-5>

Однако пандемия внесла свои коррективы в организацию досуга. Как показывает опыт зарубежных стран, меры по противодействию распространения инфекции в туристических зонах достаточно многообразны. Так, **основными условиями для возобновления туризма в Европейских странах выступает значительное уменьшение распространения болезни**, и стабилизация ситуации в течение длительного периода времени.

Другим условием возобновления туристических поездок в Европейском союзе является **достаточный потенциал системы здравоохранения на месте**, как для местных жителей, так и для туристов, чтобы в случае внезапного увеличения случаев заболеваемости, первичная медицинская помощь, больницы и службы интенсивной терапии не перегружены. Отдаленные туристические зоны могут иметь ограниченные медицинские услуги.

Израильские специалисты разработали **продукты и технологии, которые могут помочь туристической отрасли** вернуться к безопасной и эффективной работе:

- **«искусственный нос»**, который может «чувствовать запах» вируса. Данная технология, разработанная израильской компанией, позволяет обнаружить молекулы носителей коронавируса. Установка этого устройства в общественных местах позволяет понять, насколько они безопасны;
- **«умный» робот** – это робот, который проходит испытания в больницах. Он призван заменить часть персонала в отделениях, лечащих от коронавируса, чтобы защитить здоровье медицинских бригад. Эта технология также может быть использована в аэропортах и гостиницах во время регистрации и проверки безопасности;
- **маска, которую можно долго носить** - в Израиле создали маску, которая позволит легче дышать во время полетов и длительных поездок. В настоящее время она используется экспериментально в больницах и помогает медицинским бригадам работать без затруднений;
- **тепловизоры** – это один из способов обнаружения носителей коронавируса в общественных местах – это проверка температуры тела при входе в общественные места. Следующее технологическое решение находится в стадии разработки и позволит проводить тепловизионное сканирование тел больших групп людей одновременно. Эта технология может быть использована в любом месте, от вестибюлей отелей до входов в туристические достопримечательности.

